



ШАЛГАРСАН ТУРШЛАГУУД
ШИНЭ АРГУУД

2020

КАНДИДАТ

СОНГУУЛИЙН

СТРАТЕГИ, ТАКТИКИЙН ДАСГАЛД
СУУРИЛСАН ХӨТӨЛБӨР

УЛААНБААТАР ХОТ

2019

Кандадит 2020

Сонгуулийн стратеги, тактикийн хөтөлбөр

★ “КАНДИДАТ 2020” ХӨТӨЛБӨР ГЭЖ ЮУ ВЭ?

Сонгуулийн кампанит ажил нь нэр дэвшигчээс олон талт ур чадвар, нөр их бэлтгэл ажлыг шаарддаг. Сонгуульд эртнээс системтэй бэлтгэхгүй байх нь өндөр зардал гаргаад ялалт байгуулж чадахгүй байхад хүргэх нь бий. Уг хөтөлбөр нь улс төрийн сонгуульд нэр дэвшигчдэд ялалт байгуулахад чухал нөлөөтэй нөхцөл байдлын шинжилгээ, сонгогчдоо зөв онилох, сонгуулийн кампанит ажлыг нарийвчлан төлөвлөх, ялагчдын баг бүрдүүлэх зэрэг аргазүй, орчин үеийн технологийн дэвшилтэт аргуудыг богино хугацаанд эзэмшүүлнэ.

★ “КАНДИДАТ 2020” ХӨТӨЛБӨРТ ХЭН ХАМРАГДАХ

Тус хөтөлбөрт бүх шатны улс төрийн сонгуульд нэр дэвшигчид, түүний багийн гишүүд хамрагдах боломжтой.

“КАНДИДАТ 2020” ХӨТӨЛБӨРИЙН ОНЦЛОГУУД

Ахисан түвшний хөтөлбөр

Сонгуулийн кампанит ажил удирдах шалгарсан арга барилуудыг нарийвчлан судалж, Монголын сонгуулийн тогтолцоо болон нөхцөл байдалд нийцсэн инновацилаг хөтөлбөрөөр хичээллэнэ.

6 гол чиглэл, 20 орчим чухал сэдэв

Сонгуулийн бэлтгэл ажил, кампанит ажлыг удирдах, сонгуульд ялахад шаардагдах 6 гол талбарын 20 орчим чухал сэдвийг богино хугацаанд зааж, өндөр түвшний мэдлэг эзэмшүүлнэ.

10 орчим туршлагатай сургагч

Хичээлүүдийг улс төрийн сонгууль, намын ажилд амжилт гаргаж байсан, туршлагатай улс төрчид, улс төр судлаач багш нар заана.

“КАНДИДАТ 2020” ХӨТӨЛБӨРИЙН ДАВУУ ТАЛУУД

Инновацилаг

Орчин үеийн улс төрийн сонгуульд ашиглагддаг микротаргетинг, их өгөгдөл, аналитик, сошл медиа сурталчилгааны шинэ арга техникүүдтэй танилцана.

Эрчимтэй

Хичээлүүд танхимаар, багаар болон зарим үед ганцаарчилсан байдлаар явагдана. Дадлага ажлууд танхимд болон иргэдтэй уулзах уулзалт хэлбэрээр хийгдэнэ.

Практикт ойр

Суралцагч хөтөлбөрийн хичээл бүрээр бодит байдал дээрх дадлага ажил хийж, шууд ашиглаж болох бэлэн загваруудтай болно.

СУРАЛЦАГЧИЙН ХҮРТЭХ ҮР АШГУУД



Сонгуулийн тойрог, зорилтот сонгогчдоо зөв тодорхойлж, тойргийнхоо талаарх үнэн зөв СУДАЛГААТАЙ болсон байна.



Сонгуулийн кампанит ажлын бүрэн ТӨЛӨВЛӨГӨӨТЭЙ болсон байна. Сонгуулийн кампанит ажлын БАГАА оновчтой бүрдүүлсэн байна.



Сонгуулийн кампанит ажлын ЗАРДЛАА оновчтой тооцоолсон байна.



Сонгуулийн кампанит ажлын МЭДЭЭЛЛИЙН ТЕХНОЛОГИЙН багаа чадавхижуулсан байна.



Сонгуулийн СТРАТЕГИ, ТАКТИК, сонгуулийн талбарт ашиглагддаг практик арга аргачлалуудыг эзэмшинэ.



Сонгогчидтой хэвлэл мэдээлэл, олон нийтийн харилцаа, нийгмийн сүлжээгээр ХОЛБОГДОХ бүрэн дүүрэн мэдлэг олж авсан байна.

Сонгуулийн өмнөх бэлтгэл ажил

Тухайн модулийн хүрээнд та нийгэм, эдийн засаг, улс төрийн орчин нөхцөл, тухайн тойргийн хүн амзүйн онцлогийг ойлгож, кампанит ажлаа ялалтанд хүрэх байдлаар төлөвлөх, удирдах, өрсөлдөгчөө судлах, сул талыг илрүүлэх арга замуудыг мэдэж авна. Та дараах хичээлүүдийг судална:

- Сонгуулийн нөхцөл байдлын шинжилгээ
- Кампанит ажлын төлөвлөлт
- Өрсөлдөгчөө судлах аргазүй

Сонгуульд хэрэглэгддэг орчин үеийн технологиуд

Тухайн модулийн хүрээнд та сонгуульд их өгөгдөл, аналитик, зан төлөвийн судалгааг ашиглах, санхүү "босгох" талаарх гол мэдлэг, ойлголтуудыг авах болно. Та дараах хичээлүүдийг судална:

- Улс төрийн сонгуульд их өгөгдөл, өгөгдлийн шинжилгээг ашиглах аргазүй
- Улс төрийн сонгуульд сэтгэл судлал, зан төлөвийн судалгааг ашиглах аргазүй
- Сонгуулийн санхүү бүрдүүлэх аргууд

Сонгуулийн стратеги

Тухайн модулийн хүрээнд та улс төрийн сонгуульд амжилттай оролцоход шаардагдах сонгуулийн судалгааны аргазүй, сонгогчдоо онилох, ангилах, зөв стратеги, тактик сонгох, хэрэгжүүлэх арга барилуудыг эзэмших болно. Та дараах хичээлүүдийг судална:

- Сонгогчдыг онилох, ангилах аргазүй
- Сонгуулийн стратеги, тактик боловсруулах аргазүй
- Сонгогчдын эрэлтэд нийцсэн иж бүрдэл боловсруулах аргазүй

Олон нийттэй харилцах ур чадвар

Тухайн модулийн хүрээнд та олон нийтэд өөрийгөө өвөрмөцөөр танилцуулах, иргэдэд шууд буух хэлээр зураглал, дүрслэлтэй илтгэл бэлтгэх, мессежүүдээ хоногшуулах, дуу хоолойгоо удирдаж сурах гол мэдлэг, ойлголтуудыг авах болно. Та дараах хичээлүүдийг судална:

- Улс төрийн маркетинг ба хувь хүний брэндинг
- Сонгуулийн мессежээ зөв боловсруулах ба сөрөг мессежийг удирдах аргазүй
- Олон нийттэй харилцах (PR) арга хэлбэрүүдийг үр дүнтэй ашиглах арга

Сонгогчидтой холбогдох аргазүй

Тухайн модулийн хүрээнд та сошл медиаг үр дүнтэй ашиглах арга зарчмууд, хэвлэл мэдээлэлтэй харилцах, сурталчилгааг үр дүнтэй хийх, сонгуулийн талбарт сонгогчидтой хэрхэн харилцах гол мэдлэг, ойлголтуудыг авах болно. Та дараах хичээлүүдийг судална:

- Нийгмийн сүлжээг ашиглах аргазүй
- Хэвлэл мэдээлэлтэй харилцах аргазүй
- Сонгогчидтой шууд харилцах аргазүй

Илтгэх ур чадвар

Тухайн модулийн хүрээнд та нэр дэвшигчийн брэнд бүтээх, сонгуулийн мессежээ зөв боловсруулах, олон нийттэй харилцах буюу PR-ыг зөв хийх гол мэдлэг, ойлголтуудыг авах болно. Та дараах хичээлүүдийг судална:

- Өөрийгөө товч, өвөрмөц байдлаар танилцуулах буюу нэр хүндээ бүрдүүлэх аргазүй
- Илтгэл, мессежүүдээ "сонгогчдын хэлээр" бэлтгэх аргазүй
- Сонгогчдод өөрийн мессежүүдээ хоногшуулах, нөлөөлөх аргазүй

МОДУЛЬ 1

СОНГУУЛИЙН ӨМНӨХ БЭЛТГЭЛ АЖИЛ

ХИЧЭЭЛ 1: Сонгуулийн нөхцөл байдлын шинжилгээ

ДАДЛАГА АЖИЛ: Судалгааны багтайгаа нийгэм, улс төрийн нөхцөл байдал, зорилтот сонгогчдын хүн амзүйн судалгаа хийнэ.

ХИЧЭЭЛ 2: Кампанит ажлын төлөвлөлт

ДАДЛАГА АЖИЛ: Сонгуулийн кампанит ажлын төлөвлөгөөгөө боловсруулж, багийн бүтэц, зохион байгуулалтаа гаргаж, хүний нөөцөө бүрдүүлнэ.

ХИЧЭЭЛ 3: Өрсөлдөгчдөө судлах аргазүй

ДАДЛАГА АЖИЛ: Судалгааны багтайгаа өрсөлдөгчдийн профайл жишээ байдлаар боловсруулна.

МОДУЛЬ 2

СОНГУУЛЬД ХЭРЭГЛЭГДДЭГ ОРЧИН ҮЕИЙН ТЕХНОЛОГИУД

ХИЧЭЭЛ 4: Улс төрийн сонгуульд их өгөгдөл (big data) өгөгдлийн шинжилгээг (analytics) ашиглах аргазүй

ДАДЛАГА АЖИЛ: Мэдээллийн технологийн багтайгаа хамтран зорилтот сонгогчдын өгөгдлийг боловсруулж, дүн шинжилгээ хийнэ.

ХИЧЭЭЛ 5: Улс төрийн сонгуульд сэтгэл судлал, зан төлөвийн судалгааг ашиглах аргазүй

ДАДЛАГА АЖИЛ: Зорилтот сонгогчдын сонгуулийн санал өгөх дадалд дүн шинжилгээ хийж, нөлөөлөх арга замуудыг тодорхойлно.

ХИЧЭЭЛ 6: Сонгуулийн санхүү бүрдүүлэх аргууд

ДАДЛАГА АЖИЛ: Багуудад хуваагдаж, нийгэм, хүмүүст тустай санхүү босгох үйл ажиллагаа зохион байгуулж өрсөлдөнө.

МОДУЛЬ 3

СОНГУУЛИЙН СТРАТЕГИ

ХИЧЭЭЛ 7: Сонгогчдыг онилох, ангилах аргазүй

ДАДЛАГА АЖИЛ: Зорилтот сонгогчдод чиглэсэн урьдчилсан судалгаа (polling) хийнэ.

ХИЧЭЭЛ 8: Сонгуулийн стратеги, тактик боловсруулах аргазүй

ДАДЛАГА АЖИЛ:

ХИЧЭЭЛ 9: Сонгогчдын эрэлтэд нийцсэн иж бүрдэл боловсруулах аргазүй

ДАДЛАГА АЖИЛ:

МОДУЛЬ 4

ОЛОН НИЙТТЭЙ ХАРИЛЦАХ УР ЧАДВАР

ХИЧЭЭЛ 10: Улс төрийн маркетинг ба хувь хүний брэндинг

ДАДЛАГА АЖИЛ:

ХИЧЭЭЛ 11: Сонгуулийн мессежээ зөв боловсруулах ба сөрөг мессежийг удирдах аргазүй

ДАДЛАГА АЖИЛ: Сонгуулийн мессежээ урьдчилсан байдлаар боловсруулна.

ХИЧЭЭЛ 12: Олон нийттэй харилцах (PR) арга хэлбэрүүдийг үр дүнтэй ашиглах арга

ДАДЛАГА АЖИЛ:

МОДУЛЬ 5

СОНГОГЧИДТОЙ ХОЛБОГДОХ АРГАЗҮЙ

ХИЧЭЭЛ 13: Нийгмийн сүлжээг ашиглах аргазүй

ДАДЛАГА АЖИЛ: Сошл медиа багтайгаа хамтран сонгогчдод нөлөөлөх постер, богино видео, контент боловсруулна.

ХИЧЭЭЛ 14: Хэвлэл мэдээлэлтэй харилцах аргазүй

ДАДЛАГА АЖИЛ: Радио, телевизийн байранд камертай ажиллах, ярилцлага өгөх дадлага хийнэ.

ХИЧЭЭЛ 15: Сонгогчидтой шууд харилцах аргазүй

ДАДЛАГА АЖИЛ:

МОДУЛЬ 6

ХҮЧИРХЭГ ИЛТГЭХ ЧАДВАР

ХИЧЭЭЛ 16: Өөрийгөө товч, өвөрмөц байдлаар танилцуулах буюу нэр хүндээ бүрдүүлэх аргазүй

ДАДЛАГА АЖИЛ:

ХИЧЭЭЛ 17: Илтгэл, мессежүүдээ "сонгогчдын хэлээр" бэлтгэх аргазүй

ДАДЛАГА АЖИЛ: Сонгогчдын ой тойнд буухуйц илтгэл бичиж, боловсруулах дадлага хийнэ.

ХИЧЭЭЛ 18: Сонгогчдод өөрийн мессежүүдээ хоногшуулах, нөлөөлөх аргазүй

ДАДЛАГА АЖИЛ: Нөхцөл байдлын онцлогийг харгалзан илтгэлээ үр дүнтэй танилцуулах дадлага хийнэ.

ЛОЖИСТИКИЙН МЭДЭЭЛЭЛ

Зохион байгуулагдах газар: "Эм Эл Си Трейнинг" ХХК-ийн байр

Зохион байгуулах хугацаа: 2019.08.15-2019.12.15

Анги бүрдүүлэлт: Нэг ангид 15-20 хүн суралцана.

Сургалтын төлбөр: 5,000,000 төгрөг

 www.mlctraining.mn  info@mlctraining.mn

 7010 1839,99049075  fb.com/mlctraining

 Залуучууд зочид буудлын Д корпус, 4 давхар
Бага Тойруу-4, 14200, 6-р хороо, Сүхбаатар дүүрэг,
Улаанбаатар хот, Монгол Улс